



# GZS TRENND

## PRODUKTE

### Besser mit Filter: Zielgruppenansprache über DOC1

In hart umkämpften Märkten nimmt das Verlangen zu, Kunden persönlich anzusprechen und langfristig zu binden. Mit „DOC1“ bietet die GZS Banken und Sparkassen ab sofort ein weiteres innovatives Produkt an, das diesen Bedürfnissen Rechnung trägt und zu einer Ertragssteigerung des Kreditkartengeschäftes beitragen kann.

DOC1 ermöglicht Banken und Sparkassen, die monatliche Kreditkartenabrechnung über individuelle Werbeaufdrucke institutsspezifisch zu gestalten und Kunden gezielt anzusprechen. Das klingt im ersten Moment wenig aufregend, schließlich waren auch bisher bereits institutsindividuelle Aufdrucke möglich. Neu bei DOC1 ist jedoch – und das macht das Produkt hochinteressant für gezieltes Marketing – dass durch eingebaute Filter ganz bestimmte Kundengruppen erreicht werden können. Selektionskriterien sind unter anderem Postleitzahl und Altersklasse. Das kartenherausgebende Institut kann so von vornherein steuern, welche Zielgruppe(n) ihre Informationen auf der Abrechnung vorfinden. Neu ist außerdem, dass sie durch die

Darstellungsmöglichkeit fremder Logos die Werbefläche auch weiter vermarkten können.

Nutzen können Institute die Möglichkeiten von DOC1 beispielsweise, indem sie definierte Kunden-

gruppen über bankeigene Produkte oder Ereignisse etc. informieren, bei denen sie Bedarf oder Interesse vermuten. Etwa indem sie Kunden bestimmter Altersklassen auf für sie interessante Produkte wie Bausparverträge oder Investmentfonds hinweisen. Kunden zwischen 25 und 40 Jahren könnten beispielsweise an die Beratungsleistung des Instituts bei der Eigenheimfinanzierung oder der Altersvorsorge erinnert werden. Institute können ihre Kunden auch über kulturelle oder sportliche

Herrn  
Max Mustermann  
Musterstrasse 1  
99999 Musterstadt

**MasterCard**  
Abrechnung erstellt im Auftrag der EURO Kartensysteme  
EUROCARD und eurocheque GmbH  
Geschäftsbereich Lizenzen

**Allgemeine Fragen zum  
MasterCard GOLD-Service beantwortet Ihnen:**  
Tel.: 069/7933 2200 Fax: 069/7933 2201  
**Bei Kartenverlust wählen Sie bitte:**  
Tel.: 069/7933 1910 Fax: 069/7933 1920

Ihre Abrechnung vom 23.01.2003 bis 22.02.2003

Seite 1 von 1

Beleg- datum	Eingangs- tag	Angabe des Unternehmens/ Verwendungszweck	Währung	Betrag	Kurs	Betrag in EUR
99.99.99	99.99.99	WWW.AMAZON.DE, MAIL ORDER	EUR			400,16 -
99.99.99	99.99.99	HOTEL ISLAND LODGE, LA DIGOUE	SCR	400,00 -	4,895887 -	81,70 -
		1% FÜR AUSLANDSEINSAZ	EUR			8,77 -
99.99.99	99.99.99	ARALSTATION 27009999, MUSTERSTADT	EUR			48,86 -
99.99.99	99.99.99	RADIO LUKUS, FRANKFURT	EUR			99,85 -
99.99.99	99.99.99	NEW YORKER 3661, NIEDERKASSEL	EUR			59,40 -
		<b>SALDO</b>	<b>EUR</b>			<b>697,24 -</b>

Sehr geehrter Herr Max Mustermann,  
vielen Dank für die Benutzung Ihrer MasterCard GOLD. Diese Abrechnung enthält alle Umsätze, die uns bis zum Rechnungsdatum zugegangen sind. Wir bitten Sie, diese zu überprüfen und eventuelle Unstimmigkeiten unverzüglich der GZS Gesellschaft für Zahlungssysteme mbH, 60298 Frankfurt, Telefon 069/7933-2200 mitzuteilen.

Internationale Maifestspiele 2004  
Freuen Sie sich auf Oper, Tanz und Schauspiel aus aller Welt im Hessischen Staatstheater Wiesbaden!  
Reservieren Sie noch heute unter Tel 0611/132 325.  
Weitere Infos unter: www.maifestspiele.de

Kompetenz und Erfahrung. Für Sie.  
**Erfolg braucht Information**  
Börse / Immobilien / Kapital

**Deka**  
Investmentfonds

Musterabrechnung



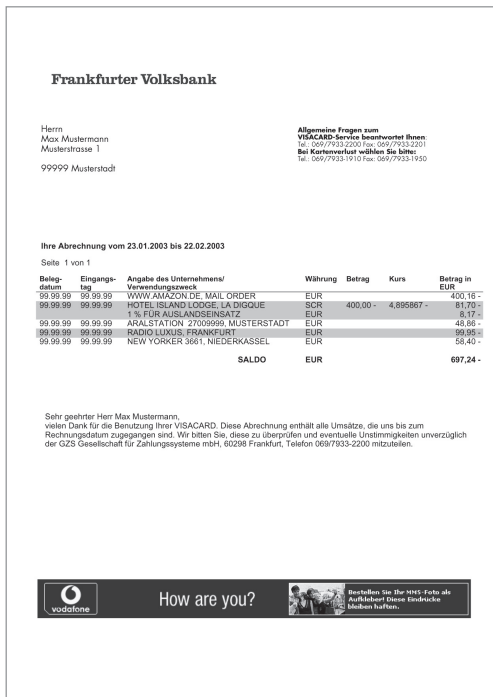
# GZS TRENND

## PRODUKTE

Events in Wohnortnähe informieren oder denjenigen Karteninhabern, die im Abrechnungsmonat Geburtstag haben, einen Geburtstagsgruß senden. Werbeaufdrucke können weiterhin eingesetzt werden, um den Einsatz der Kreditkarte gezielt zu steigern. Etwa indem Institute, die die umsatzabhängige

Jahresgebühr anbieten, vierteljährlich die Umsatzstaffeln kommunizieren. Oder indem sie kurz vor der Urlaubssaison auf die Vorteile des Zahlens per Kreditkarte hinweisen.

Daneben besteht auch die Möglichkeit, die Freifläche für Werbetexte an Dritte weiter zu vermarkten, um für Geschäftspartner hohe Aufmerksamkeit zu erzielen und die Erträge des Instituts zu steigern. Last but not least kann natürlich das Logo des Kreditinstituts aufgebracht werden, damit die Abrechnung auch visuell die Handschrift der Bank oder Sparkasse trägt.



Die beiden Musterabrechnungen sind nur zwei Beispiele der zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten, die DOC1 bietet. Die Abfragefilter ermöglichen das Aufbringen einer zielgruppenorientierten Werbebotschaft. Der Hinweis auf die Internationalen Maifestspiele 2004 adressiert überwiegend die Zielgruppe der über 30jährigen, der Werbeslogan des zweiten Beispiels spricht vorwiegend die 18- bis 25jährigen an.

DOC1 wurde im Hinblick auf aktuelle Marktanforderungen entwickelt. Es baut sowohl auf dem hohen Produktumfang der Kreditkarte als auch der Attraktivität der Kundengruppe Kreditkartenbesitzer auf, die eine interessante Zielgruppe für weitere Bankprodukte darstellt. Der Karteninhaber profitiert dabei von Informationen, die direkt auf ihn zugeschnitten sind, was sich positiv auf seine Bindung an das Kreditinstitut auswirkt. Die monatliche Kartenabrechnung verfügt im Vergleich zu anderen Medien mit zum Teil explizit werblichem Charakter über einen wesentlichen Vorteil: Sie wird in der Regel mit hoher Aufmerksamkeit gelesen. Die Freifläche für institutsindividuelle Informationen befindet sich darüber hinaus auf der Vorderseite der Abrechnung und kann so kaum übersehen werden. Individuelle Kundeninformationen über DOC1 sind möglich, wenn die Kartenabrechnung klassisch per Schreiben versandt wird oder sie der Karteninhaber per Internet abrufen. Nutzen Sie das interessante Einführungsangebot zu DOC1 bis Ende Dezember.

## KONTAKT

**VKM Genossenschaftliche Banken**  
vkm.geno-banken@gzs.de  
069/7933-2806

**VKM Sparkassen-Finanzgruppe**  
vkm.sparkassen@gzs.de  
069/7933-1525

**VKM Privatbanken/ Finanzdienstleister**  
vkm.pbf@gzs.de  
069/7933-2817

V.i.S.d.P.: GZS Gesellschaft für Zahlungssysteme mbH  
Claus Zimmermann  
(069) 7933-2518  
claus.zimmermann@gzs.de

GZS GESELLSCHAFT FÜR  
ZAHLUNGSSYSTEME MBH  
60298 FRANKFURT  
TELEFON: (069) 79 33-0  
TELEFAX: (069) 79 33-1123  
WWW.GZS.DE  
E-MAIL: INFO@GZS.DE

